



Strategic Plans for Internationalization custom made by School/Campus at PUCPR

Vivian Escorsin – Coordinator for International Projects
Pontifícia Universidade Católica do Paraná – PUCPR

Agenda

- Internationalization context at PUCPR
- Schools and campuses context
- The project – challenges and achievements
- The results

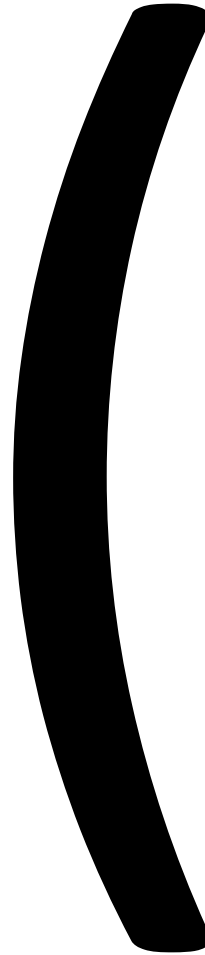
Learning outcomes: to gain insights on the achievements and the challenges of this process, and on how different ideas and projects can come to life.

PUCPR Internationalization History

- 1996 → first time the internationalization was mentioned in the PUCPR institutional development plan (PDI)
- 2006-2016 → Important internationalization initiatives and preparation for the plan
- 2016 → Launching of the PUCPR Internationalization Plan (2016-22)
- 2018 → Review of the PUCPR Internationalization Plan and launching of the new version (2018-2022)

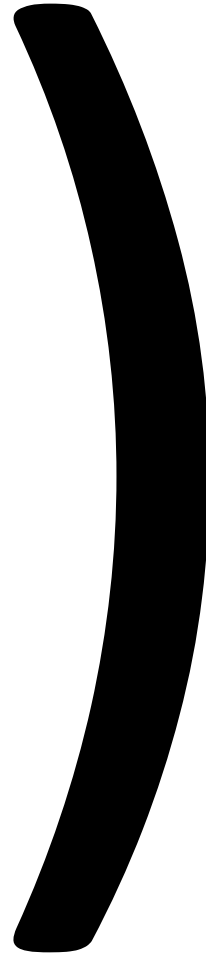
PUCPR Internationalization Plan

- 2016 version of the plan
 - Top down – did not reach all the areas of the university → capillarity
 - Fostering creativity → creative internationalization initiatives by the PUCPR Schools: Mission Life International, Teatime Theater Team, International Business Management Program, etc. → drew attention to the diversity and differences between the schools and campuses
- 2018
 - Capes PrInt → institutional plans for HEIs
 - PUCPR → customized plan per school/campus



- The "capillarity" metaphor used in this context, refers to the extent of how the lessons learned **reach every spot in the organization**, increasing the potential use of the benefits carried by the knowledge held in them, creating possibilities for organizational improvement; a key role of knowledge management.

Source: <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/2474>



The strategy

- Internationalization customized by School and Campus
- Activities plan:
 - To **encourage**, **support**, and **guide** the development of internationalization **plans** by each of the PUCPR Schools and Campuses, respecting and boosting the **characteristics of each area of knowledge**;
 - To implement a regular visiting **schedule** from the PUCPR International team to the Deans, Directors and Program Coordinators to deal with current **agenda** regarding the internationalization.
- Main stakeholders: PUCPR International Office, Schools' Deans, Campuses' Directors, AGI - Agents for Internationalization.

The context

PUCPR Campuses

- Curitiba Campus
- Londrina Campus
- Maringá Campus
- Toledo Campus



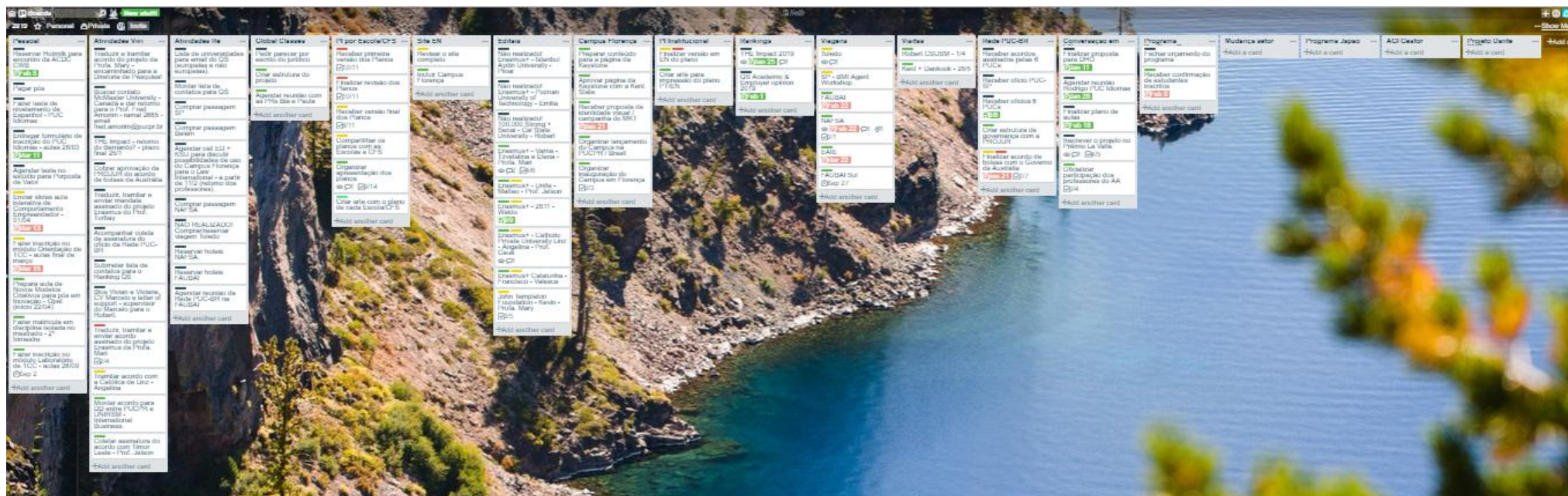
The context

PUCPR Schools



The project

- Hours allocation for the project manager
- Processes mapping



The project

- Template creation to ease the process and to set standards
- Follow the 2 main axes and only the guidelines that make sense to them

Pontifícia Universidade Católica do Paraná
Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação
Diretoria de Internacionalização

PLANO ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZAÇÃO
NOME DA ESCOLA
2018-2022

M&S, 2018

Pontifícia Universidade Católica do Paraná
Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação
Diretoria de Internacionalização

1. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO ATUAL

Descrever situação atual da Internacionalização da Escola. Algumas ideias de indicadores:

- Qualitativos:
 - Histórico e evolução até aqui
 - Análise SWOT
 - Estrutura interna da Escola e objetivos futuros
- Quantitativos:
 - Quantidade de instituições parceiras por nível de parental
 - Quantidade de alunos, professores e pesquisadores em mobilidade in e out
 - Quantidade de disciplinas do *Graduação* e quantidade de participantes
 - Programas diferenciados de internacionalização ofertados pela Escola
 - Notas, Rankings, Acreditações
 - Outros

2. DETALHAMENTO DO PLANO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

EIXO 1: **InRUC** – A INTERNACIONALIZAÇÃO DO 3 PORTÃO PARA DENTRO

Diretriz # do **InRUC**: Título da Diretriz (copiar do Plano de Internacionalização)

Estratégia #1 do **InRUC**: Título da Estratégia (prior específico para a Escola)

Principais stakeholders: Listagem das áreas envolvidas

Plano de Atividades:

- Descrever cada atividade necessária para a visualização da Estratégia
- Utilizar um *quadrado* para cada atividade
- Incluir toda atividade no infinitivo, com verbificação
- Seguir a ordem o que > quem > parâmetro que, podendo ou não ser incluído o quando

Para incluir novas estratégias do Eixo **InRUC**, copie o quadro acima quantas vezes for necessário

EIXO 2: **OutRUC**: A INTERNACIONALIZAÇÃO DO 3 PORTÃO PARA FORA

Diretriz # do **OutRUC**: Título da Diretriz (copiar do Plano de Internacionalização)

Estratégia #1 do **OutRUC**: Título da Estratégia (prior específico para a Escola)

Principais stakeholders: Listagem das áreas envolvidas

Pontifícia Universidade Católica do Paraná
Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação
Diretoria de Internacionalização

Plano de Atividades:

- Descrever cada atividade necessária para a visualização da Estratégia
- Utilizar um *quadrado* para cada atividade
- Incluir toda atividade no infinitivo, com verbificação
- Seguir a ordem o que > quem > parâmetro que, podendo ou não ser incluído o quando

Para incluir novas estratégias do Eixo **OutRUC**, copie o quadro acima quantas vezes for necessário

Elaboração e revisão:

- Nome – Cargo das pessoas envolvidas na criação do Plano da Escola
- Nome – Cargo
- Nome – Cargo
- Nome – Cargo
- Nome – Cargo

The project

- Schedule definition

	17/set	26/set	03/out	05/out	08/out	09/out	10/out	11/out	16/out	30/out	14/nov	23/nov	30/nov	12/dez
Envio dos templates														
Reunião de kick off														
Reuniões por Escola														
Envio das propostas														
Feedback da DI														
Envio do Plano final														
Apresentação para Reitoria														

- Challenges
- Presentations started on April 8th

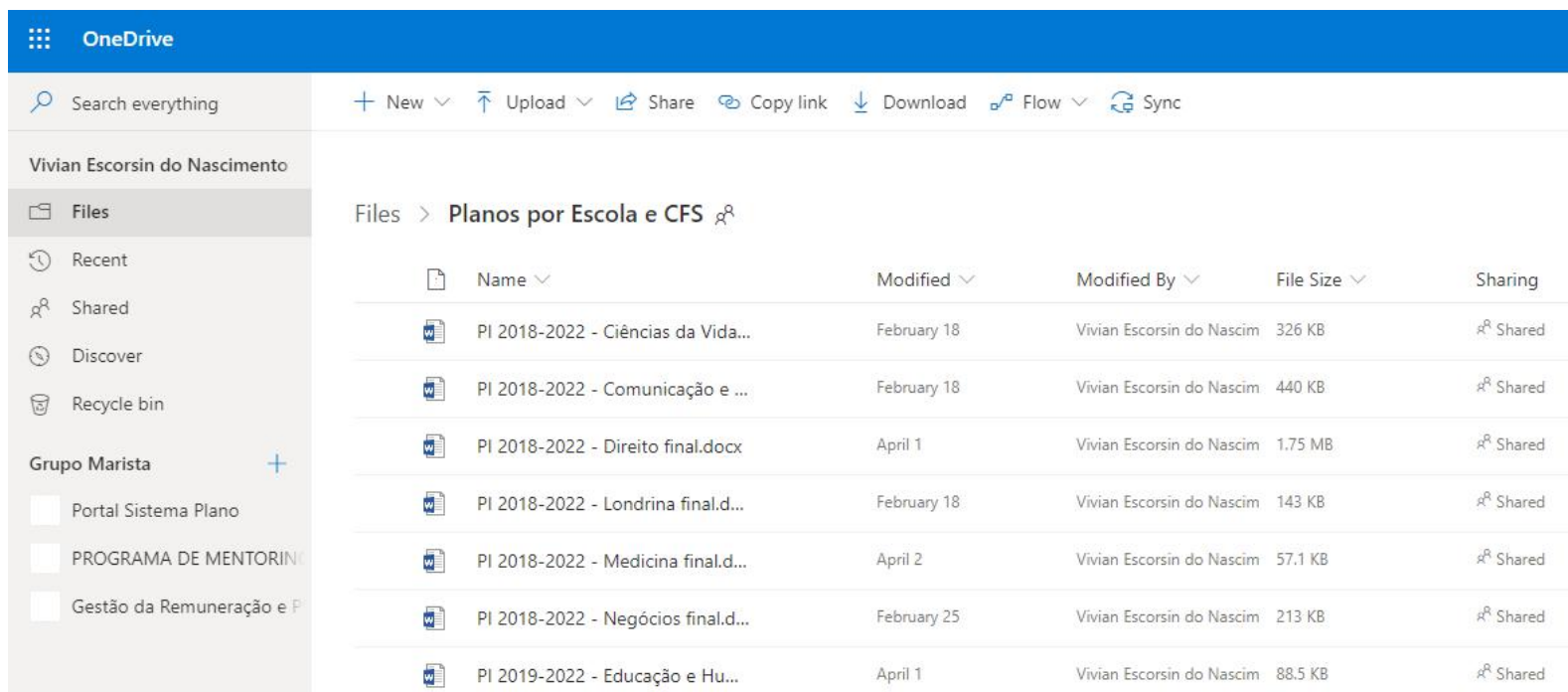
The project

- Communication plan
- Engaging the stakeholders
- Individual meetings (deans, directors, and AGIs)
- Support
- The role of the Rectory / Pro-rectory



The project

- Sharing the good practices
- Final version of the plans



The screenshot shows the OneDrive web interface. The left sidebar contains navigation options: 'Files', 'Recent', 'Shared', 'Discover', 'Recycle bin', and a section for 'Grupo Marista' with items like 'Portal Sistema Plano', 'PROGRAMA DE MENTORIN...', and 'Gestão da Remuneração e P...'. The main area displays a folder named 'Planos por Escola e CFS' containing a table of files.

Name	Modified	Modified By	File Size	Sharing
PI 2018-2022 - Ciências da Vida...	February 18	Vivian Escorsin do Nascim	326 KB	Shared
PI 2018-2022 - Comunicação e ...	February 18	Vivian Escorsin do Nascim	440 KB	Shared
PI 2018-2022 - Direito final.docx	April 1	Vivian Escorsin do Nascim	1.75 MB	Shared
PI 2018-2022 - Londrina final.d...	February 18	Vivian Escorsin do Nascim	143 KB	Shared
PI 2018-2022 - Medicina final.d...	April 2	Vivian Escorsin do Nascim	57.1 KB	Shared
PI 2018-2022 - Negócios final.d...	February 25	Vivian Escorsin do Nascim	213 KB	Shared
PI 2019-2022 - Educação e Hu...	April 1	Vivian Escorsin do Nascim	88.5 KB	Shared

The project

- Presentations for the Rectory



The results



- International Business Management Program: double degrees



- Law International Program: short-term programs with certificates

The results



- CLEV/IFMSA: short-term internship programs



- 13 undergraduate programs + 3 graduate programs: diversity
- Internationalization of the Curriculum: MOOCs

The results



- Communication products: medium for the other schools/campuses



- Internationalization at Home: to integrate undergrad to grad initiatives

The results



- Internationalization of the Curriculum: MOOCs, industry collaboration



- Double degree for undergraduate programs: more options

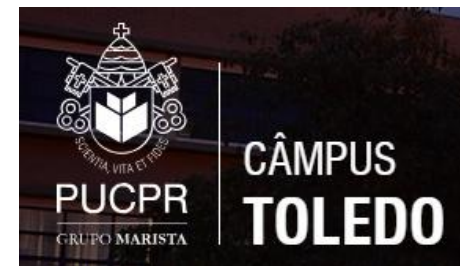
The results



- Internationalization at Home – English as a second language at the campus
- Promotion of the mobility



- Internationalization at Home
- Promotion of the mobility



- Need for a language policy
- Latin America partnerships

The results

- Communication inter schools and campuses
- Internationalization on the agenda
- Feedback:
 - To intensify faculty members' development for teaching through other languages
 - To bring undergraduate and graduate programs closer
 - Constitute an Internationalization Board/Committee
 - Creation/offer more programs entirely in English
 - Internationalization of the staff, including contractors
 - Marketing/promotion and IT support for the internationalization processes
- To bring to life another project – the AGI manager

Thank you!

Vivian Escorsin – Coordinator for International Projects
Pontifícia Universidade Católica do Paraná – PUCPR